

ADVOCACY GUIDE

5 Easy Steps to Making Health Advocacy Hometown News

ADVOCATING FOR BETTER HEALTH IN YOUR COMMUNITY THROUGH MEDIA ATTENTION





TRUST FOR AMERICA'S HEALTH IS A NON-PROFIT, NON-PARTISAN ORGANIZATION DEDICATED TO SAVING LIVES BY PROTECTING THE HEALTH OF EVERY COMMUNITY AND WORKING TO MAKE DISEASE PREVENTION A NATIONAL PRIORITY.

ACKNOWLEDGEMENTS:

This brochure is supported by the Benjamin Spencer Fund, given in loving memory of Benjamin, whose compassion for others continues to guide and inspire us.

5 Easy Steps to Making Health Advocacy Hometown News

ADVOCATING FOR BETTER HEALTH IN YOUR COMMUNITY THROUGH MEDIA ATTENTION

Media coverage is often one of the most effective ways to raise public awareness and understanding of a health problem or issue that is of concern to you.

Public health advocates have real news to share with their communities. By reaching out to local newspapers, TV and radio news programs you have an opportunity to increase attention to issues that impact the health and well-being of your families, friends and neighbors. However, you should not expect to have a story printed or aired just because it is of interest to you. Media people need to be *contacted* through the proper channels, *educated* about the issues, and be *persuaded* as to why particular situations or issues should matter to their audiences.

As an advocate, it is up to you to communicate information about your issues as clearly and

effectively as possible — so that it is brief, yet comprehensive, compelling, and tied to the interests of your local community.

Reaching out to local newspaper, radio, or television stations doesn't have to be a daunting task. In fact, it should become a customary tool in any local advocacy campaign.

What follows are **five steps any individual or organization can take to work effectively with local media** and reach other concerned community members and decision makers about the importance of a particular health issue.

1 **FIRST: Identify Your Audience**

It is important to determine who your advocacy campaign and/or message needs to reach. Whether lawmakers, reporters, voters or the general public, it is essential that you “identify your audience” in order to determine what types of media they are

most likely to read, listen to, and/or watch. For example, lawmakers may depend on the major local newspaper and network newscasts for their information, while commuters may rely on “drive time” radio shows for their news.



2 **SECOND: Tailor Your Message**

Tailoring your message is critical to the success or failure of advocating through the media. National media focuses on very general and broad stories. However, local advocacy campaigns — or the ability to explain how bigger issues impact your community — are generally of greater interest to hometown media. Therefore, it is essential to tailor your message to reflect your community's concerns — by doing this, you are more likely to grab a reporter's attention.

For example, the federal government may be proposing a national reduction in funds for tracking cancer data, and you may be

concerned about the number of people impacted by cancer in your community. In order to develop and tailor your message to the media, it is important that you begin to think about questions that connect these two concerns. What would the reduction in funds mean to you and your neighbors? How are people in your community impacted by cancer? What unanswered questions does your community have about potential causes of cancer? How do the cancer rates in your community compare with neighboring communities? By answering questions like these, you can not only spur interest in the issue, but also help shape a reporter's story.

3 **THIRD: Choose Your Delivery Method**

There are a number of different possible vehicles for delivering your message and information to the media. Deciding which one is right for you will be based on your audience, the message itself and the desired outcome of the health campaign for which you are advocating. Any of the following are appropriate means of reaching out to the media.

■ OP-ED

Opinion-editorial or “op-ed” articles are typically submitted to newspapers by a guest author who wants to raise attention to, and express a particular point of view about that issue. An op-ed, should be kept to approximately 650-750 words in length and when completed, should be submitted to the editorial staff of a newspaper. Contact information for the editorial staff is usually avail-

able on the “masthead” (list of staff of the publication) or through the publication's Web site under “Contact Us.” Op-ed placements are difficult, and generally few are accepted and printed. However, they can be extremely effective, because the length of an op-ed allows you to express your message in a fairly detailed fashion.

An op-ed is most effective when tied to a particular current or timely event. For instance, you could write an op-ed based on the release of new information in a chronic disease investigation, the diagnosis of a new disease outbreak, or an action taken by the government that affects the health of your community. Again, think locally. Put the issue in terms of its impact on your neighbors in the community who will be reading it.

FEBRUARY 2003 OP-ED FROM FAMILIES IN SEARCH OF TRUTH (F.I.S.T.), FALLON, NV

This month, federal and state agencies issued “final reports” on the investigations of the Fallon leukemia cluster of 16 children, three of whom have died.

Families in Search of Truth (FIST), a group founded by the families of the leukemia patients, appreciates the work the agencies have done. The Centers for Disease Control and Prevention, the Agency for Toxic Substances and Disease Registry, other federal agencies, the Nevada Division of Health, and other state agencies, searched for two years for answers behind the high rates of childhood leukemia in our community since 1997. They assure us the search will continue.

The information released at town meetings this month are pieces of the puzzle. However, we implore federal and state health officials to continue the search as quickly and efficiently as possible. It is essential to make this cluster a top priority before even one more child gets sick. We owe it to all the residents of Fallon who deserve to live in a healthy and safe environment.

FIST is also grateful to the residents of Lovelock and Pahrump for their willingness to participate in studies to compare levels of tungsten with other Nevada towns. Their contribution will give valuable context to the data the agencies already have.

This kind of information about what we are being exposed to in our environments, along with information about where — and when — diseases like cancer occur should be collected on a regular basis and in a coordinated manner around the country. In tracking diseases, city, county and state lines should be invisible.

A health tracking system should be a top priority for our nation. We call upon those whom we depend on to protect our community to use every available resource and expend as much time and energy as possible to find an answer to Fallon’s leukemia cluster. All residents in Fallon and across the nation need to know they are living and raising their children in a safe and healthy environment.

FIST members, including the families whose children have been diagnosed with leukemia and concerned citizens who are sharing their time to help assist our organization, are dedicated to ensuring a healthy and safe environment for Fallon’s children through sound scientific research.

Our goals are:

- Prove by research that we live in a safe and healthy environment and, if possible, find the cause of this cluster.
- See that Nevada’s cancer registry is re-evaluated to include chronic diseases, and make sure the nature of these diseases be registered promptly and with more detail to track them efficiently.
- See that a national health tracking system be put into effect so that our nation is kept up-to-date with the most current, efficient data to enable health agencies to respond to these top priority issues.

We will not cease our efforts until we know that our children are safe.

- **Jeff Braccini,**
Families in Search of Truth (F.I.S.T.)

■ LETTER TO THE EDITOR

A letter to the editor is shorter (generally 250 words or less) than an op-ed. Newspapers often run letters in response to articles that they have already published or that are tied to current events or a pressing community

concern. When writing a letter to the editor, it is important to be very concise and reference the original article or event that you are responding to. Be brief, hard hitting and tailor your response to local concerns.

ATHENS BANNER-HERALD

THURSDAY, MAY 8, 2003.

Pollution is taking a toll on our environment and our bodies

The cancer cluster investigation of our neighbors on Pittard Road in Winterville should speak volumes to us about the influence our environment has on our health.

All over the country, neighborhoods like Pittard Road are reporting high rates of chronic diseases including cancers of children and adults, multiple sclerosis, birth defects, Parkinson's, asthma and others. They are asking themselves, "Why do 7 out of 10 Americans die from diseases which have been linked to pollution in the environment?"

Let us rally around our neighbors on Pittard Road and support the Northeast Health District as they seek answers that have life and death implications for all of us. Let us not settle for the statistics that chronic diseases are just a way of life for

our progressive nation. If we make the honest effort to look around at our environment and vow we will work to improve our community, then chronic diseases will begin to decline. If we continue to abuse our environment, then chronic diseases will continue to claim the lives of our friends and families. It is not only a matter of becoming better caretakers of creation but a much deeper issue of caretaking for future generations. Knowing our children are more vulnerable to hazards in the environment, their well being should prompt us to clean up their unhealthy world. In doing so, Mother Earth and Father Time will both smile upon us.

Jill McElhenny

*Published in the Athens Banner-Herald
on Thursday, May 8, 2003.*

■ PRESS RELEASE

A press release and/or statement from you or your organization can be used any time you want to alert the press or public to your opinion on an issue. Think of a press release as a brief news story — *a story that in the best of scenarios you would hope to see in print.*

A vehicle whereby the health advocate provides the message, the data and the quote, the press release is written with the intent of both encouraging an outlet to cover an issue, and ultimately, providing information that can be used by the reporter in writing the story.

A statement or press release may be predetermined or issued in rapid response to any event

relating to your agenda. Press releases allow you to convey to reporters that you are an “expert” in your field. If you are a reliable source of information through press releases, reporters will turn to you again and again.

Finally, a statement or press release can be used to provide your point of view or add data to an existing story. If you know that a story will be written or that someone will be quoted for an article about a timely event or problem, don’t be shy about communicating your position to news media. As a result, your statement may capture the reporter’s attention and be included in the news coverage — or at least they know that as an advocate, you have a point of view about the given issue.

Federal Agency meets with Wellington Citizens Group

Wellington, Ohio

Joyce Hansel — 440-647-3545, jhansel@bright.net

September 9, 2003

— FOR IMMEDIATE RELEASE —

Dr. Michelle Watters from the Agency For Toxic Substances and Disease Registry (ATSDR) made a visit to Wellington to collect data on the Multiple Sclerosis (MS) disease cluster and met with several members of the Wellington MS disease cluster (Citizens for a Clean Environment) Friday Sept 5th at the Lorain County Health Department. Wellington’s MS disease cluster of 25+ patients in a 5-block area is significantly higher than the national average.

The ATSDR, a federal public health agency, is part of the Public Health Service in the US Department of Health and Human Services. The ATSDR mission is to prevent exposure and adverse human health effects and diminished quality of life associated with exposure to hazardous substances from waste sites, unplanned releases, and other sources of pollution present in the environment.

Robert Indian and Bob Frye from the Ohio Department of Health (ODH), and Janine Trottier and Jim Boddy from the Lorain County Health Department also attended the meeting. The ATSDR will work with the ODH in examining health concerns in Wellington. This study is separate from the Prevalence Study of Wellington and Lorain County that Mr. Indian is conducting with assistance from the Lorain County Health Department. Mr. Indian said results of the Prevalence Study would be released soon.

Dr. Watters also met with representatives of the Ohio Environmental Protection Agency (EPA) with respect to ongoing litigation with a Wellington manufacturer.

■ BACKGROUND SOURCE

An issue may arise that you know the media will be covering. In those instances, you can help shape the stories by contacting the reporter or media outlet and supplying background information (your information) that will support your advocacy campaign.

Reporters work on tight deadlines and have to turn stories around very quickly. You can assist in that process by serving as a background source of information. The subsequent benefit of your efforts on the reporter's behalf adds to your ability to influence the story.

4 **FOURTH: Contact the Media**

As mentioned earlier, contacting the media doesn't have to be a daunting task. Reporters and producers are always looking for good pieces of news and solid sources of information to comment on them. Be confident that you have that news and that you are that person or organization best qualified to comment on the story.

After you have *identified your audience, tailored your message, and chosen your delivery method, the next thing you should do is call the newspaper or media outlet and ask to speak with the journalist covering your area of interest.* You can often find a potentially interested reporter by reviewing previous articles written on similar issues and identifying the reporter who wrote them. You also can check the "masthead" or Web site to see who covers health stories for that publication, or call a radio or television station's news desk to learn who reports on health issues.

When you are seeking media attention, you are trying to capture the attention of reporters and editors who are trying to prioritize which news story is most timely for their audience. Often, health advocates know a lot of facts and in-depth statistics about a health problem. When you are close to a situation, you often expect others to be able to see why

something is as important as you know it to be. However, the media in particular, are often shifting through a wide range of possible issues to report on and are not as up-to-date on the specifics of the issue.

Just keep a few things in mind. Reporters work on extremely tight deadlines. Be aware that reporters have hard deadlines by when you will need to provide them information.

Also, you want to help them write their stories as much as possible. If there is a particularly relevant piece of background material (i.e. a study, fact sheet or recent press report), you want to make sure it is readily accessible so that you can reference and/or share it directly with the reporter. If you are meeting a reporter face to face, you can bring this material with you as well as your personal business card so that he or she can call you with follow up questions.

Also, try not to be frustrated if a reporter doesn't cover something that is important to you or report on everything you contact them about. By reaching out and establishing a relationship with local media, you are demonstrating that you are a contact that can help provide information and perspectives for future stories as well.



FIFTH: Follow Up

Your ability to disseminate your message and/or influence a particular story can be as good as your relationship with your local media. Building lasting relationships should be kept in mind throughout your work with the media.

Follow up with reporters and provide as much background information as you have available. This also affords you, the advocate, the opportunity to provide names and contact information for others who may be of

assistance in providing additional insight that is needed to complete the story. This follow-up is generally appreciated by the reporter, and helps ensure that your issues of concern are properly addressed. Remember, it is better that the journalist has your background information and third-party spokespeople than those opposing your concerns. If a reporter feels as though you've been helpful in setting up their story, it is more likely that they will write more favorably about the concerns you have expressed.

Conclusion

Advocating for better health in your community requires determination and hard work, passion about the issue and a variety of tools to ensure success. Reaching out effectively to your local media can help raise public awareness about health concerns in your community. As other individuals, organizations and elected officials are made aware of these issues, the more support you are likely to gain. Therefore, make reaching out to your local newspaper, radio and/or television stations a standard part of your advocacy tool kit.

Remember too, that you are not alone. Others across the country are fighting for the health of their communities too. Also, TFAH's State and Community Health and Communications Departments are available and eager to help you use the media to effectively make your case. We can be reached at 202-223-9870 or info@tfah.org

COMMUNITY PROFILE:

JILL AND JEFF McELHENEY, MICAH'S MISSION

At just four years old, Jarrett McElheney was diagnosed with childhood leukemia, known as acute lymphocytic leukemia (ALL). After years of chemotherapy, chances are good that he will stay in remission. But his mom and dad, Jill and Jeff McElheney, can't help but wonder what made him sick, and worry about the health of the rest of their children.



After years of studies, a report by the Agency for Toxic Substances and Disease Registry (ATSDR) did find contaminants in the McElheney's water supply that have been associated with types of leukemia and blood disorders, but none have been directly linked to childhood leukemia, according to the report.

While the well that supplied their water and that of their neighbors has been long shut down, and the family has moved, they still question what made Jarrett sick. To date, they still don't know the answers.

The McElheney's are not alone in their search for more health information. While our nation has world-class treatment once people become sick, we do not do enough to protect communities from illnesses in the first place. Chronic diseases affect 100 million Americans and cost in total about \$325 billion each year. A nationwide health tracking network is needed to track where and when chronic diseases like cancer and asthma occur, and their potential links to environmental factors. With this health information, communities and health officials would have the information they need to help prevent future illnesses.

While little Jarrett is healthy and happy today, Jeff and Jill still worry about him and the rest of their family. Much of what they have learned over the years has changed them forever. The experiences and knowledge the McElheney's

have gained since Jarrett's diagnosis has led them to found an organization called Micah's Mission (Ministry to Improve Childhood and Adolescent Health). Micah's Mission is a faith-based, non-profit organization working to provide services to families and communities to promote awareness about the impact of the environment on children's health and well being, with emphasis on reducing the exposures of environmental hazards in the lives of children and adolescents.

"Though the unknown still exist, there is a reassurance in our hearts that our experience is not in vain, and the knowledge that comes from it can benefit others," said Jill McElheney. "Through Micah's Mission we hope to carry our message to as many communities as possible so that together we can provide our children with the safe and healthy environment they have a right to live in."

Jeff and Jill's desire to share their experience with childhood cancer so that others may learn and benefit has provided them many opportunities to meet with state and federal health officials, Congressional leaders, and organizations concerned with children's health. In June of 2002, this husband and wife team traveled to Washington, DC where Jill was a speaker at a Congressional briefing in support of a Nationwide Health Tracking Network. The couple returned to DC in 2003 to attend a workshop on community organizing and coalition building and to once again meet with Georgia's Congressional delegation to encourage their backing of health tracking initiatives in Congress.

All related inquiries should be e-mailed to Michasmission@aol.com

Related News Articles

Toxins' effects on kids new area of study, group told, http://onlineathens.com/stories/050504/hea_20040505052.shtml



SAVING
WITH THEOP
THEOP

34

Index Of

Administrative

Business

Education

Health

Law

Politics

Religion

Sports

Travel

Weather

777-0070

OPEN

777-0070

777-0070

777-0070

777-0070



1707 H Street, NW, 7th Floor
Washington, DC 20006
(t) 202-223-9870
(f) 202-223-9871

1707 H Street, NW, 7th Floor
Washington, DC 20006
(t) 202-223-9870
(f) 202-223-9871





Drive
MICRO
with Disk

Index of

Contents of
Volume 10
Number 1
January 1998

10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

OPEN
Aurora
1111
777-0070

1111
777-0070

1111
777-0070

PERFIL DE LA COMUNIDAD:

JILL Y JEFF MCELHENY, MISIÓN MICAH

(Ministerio para la Mejora de la Salud de Niños y Adolescentes). La Misión Micah es



una organización sin fines de lucro, de base religiosa, que trabaja para brindar servicio a familias y comunidades con el fin de promover la toma de conciencia acerca del impacto del medio ambiente en la salud y el bienestar de la infancia, con énfasis en la reducción de las exposiciones a riesgos ambientales en las vidas de los niños y los adolescentes.

“Si bien aún existe lo desconocido, sentimos en nuestros corazones el consuelo de que nuestra experiencia no ha sido en vano y que el conocimiento que surge de ella puede beneficiar a los demás”, dijo Jill McElheny. “Mediante la Misión Micah esperamos llevar nuestro mensaje a tantas comunidades como sea posible, de modo que juntos podamos brindar a nuestros hijos el medio ambiente seguro y saludable en el que tienen derecho a vivir”.

El deseo de Jeff y Jill de compartir su experiencia sobre el cáncer infantil, de modo que otros puedan aprender y beneficiarse, les ha brindado muchas oportunidades para reunirse con funcionarios de la salud estatales y federales, líderes parlamentarios y organizaciones que se ocupan de la salud infantil. En junio de 2002, marido y mujer viajaron en equipo a Washington, DC, donde Jill fue la oradora en una presentación al Congreso en apoyo de una Red de Seguimiento de la Salud a Nivel Nacional. La pareja volvió al DC en 2003 para asistir a un taller sobre organización de la comunidad y formación de coaliciones, y se reunieron una vez más con la delegación parlamentaria de Georgia para estimular su apoyo a las iniciativas sobre el seguimiento de la salud en el Congreso.

Todas las consultas sobre este tema se pueden enviar por correo electrónico a Michahmissions@aol.com

Artículos informativos relacionados

Toxins' effects on kids new area of study, group told (Nueva área de estudio: Efectos de las toxinas sobre los niños, informe a un grupo), http://onlinenews.com/stories/050504/hea_20040505052.shtml

A la temprana edad de cuatro años, a Jarrett McElheny le diagnosticaron leucemia infantil. A la temprana edad de cuatro años, a Jarrett no pueden evitar pensar por qué se enfermó y preocuparse por la salud del resto de sus hijos. Después de años de estudio, la Agencia para Sustancias Tóxicas y Registro de Enfermedades (ATSDR) halló en el suministro de agua de los McElheny contaminantes que han sido asociados con ciertos tipos de leucemia y trastornos sanguíneos pero, según el informe, ninguno se vincula directamente con la leucemia infantil.

Si bien el pozo que suministraba su agua y la de sus vecinos se clausuró hace mucho tiempo y la familia se mudó, todavía se preguntan qué fue lo que enfermó a Jarrett. Hasta el día de hoy, no tienen las respuestas.

Los McElheny no están solos en su búsqueda de más información sobre la salud. Si bien nuestra nación tiene tratamientos de máxima calidad a nivel mundial una vez que la gente se enferma, no hacemos lo suficiente para proteger a las comunidades contra las enfermedades en primer lugar. Las enfermedades crónicas afectan a 100 millones de americanos y cuestan en total alrededor de \$325,000 millones por año. Se requiere una red de seguimiento de la salud a nivel nacional para controlar dónde y cuándo se producen enfermedades crónicas como el cáncer y el asma, y conocer sus vínculos potenciales con factores ambientales. Con esta información sobre la salud, las comunidades y los funcionarios del área tendrán los datos que necesitan para contribuir a prevenir enfermedades futuras.

Si bien el pequeño Jarrett está hoy sano y feliz, Jeff y Jill todavía se preocupan por él y por el resto de su familia. Mucho de lo que aprendieron a lo largo de los años los cambió para siempre. Las experiencias y los conocimientos que ganaron los McElheny desde el diagnóstico de Jarrett los llevó a fundar una organización llamada Misión Micah

QUINTO: Hacer el seguimiento

Su habilidad para diseminar el mensaje o influir sobre un artículo en particular puede ser tan buena como su relación con los medios informativos locales. A lo largo de su trabajo con los medios, tenga en cuenta permanecer en la necesidad de cimentar relaciones duraderas con ellos.

“Hacer el seguimiento” significa proporcionar al reportero tanta información de antecedentes como tenga disponible. El “seguimiento” también le brinda a usted, como defensor de una causa, la oportunidad de proporcionar nombres e información de contacto de otros que puedan ser de

Conclusión

utilidad para dar los enfoques adicionales necesarios para completar el artículo. El reportero aprecia generalmente este seguimiento, que ayuda a asegurar que las inquietudes que usted presenta se resuelvan adecuadamente. Recuerde, es mejor que el periodista tenga la información de antecedentes y los terceros interlocutores que **usted** le proporcione, y no los que le podrían llevar quienes se oponen a sus inquietudes. Si un reportero siente que usted colaboró eficazmente en la preparación del artículo, es más probable que escriba más favorablemente acerca de las inquietudes que le expresó.

A bogar por la mejora de la salud en su comunidad requiere determinación y un duro trabajo, pasión por el tema y una variedad de herramientas para asegurar el éxito. Acceder efectivamente a los medios de comunicación locales puede ayudar a crear conciencia en el público acerca de las inquietudes por la salud de su comunidad. Cuando otras personas, organizaciones y funcionarios electos conozcan estos temas, serán más las probabilidades de obtener apoyo que usted tendrá. Por lo tanto, haga del acceso al periódico y las estaciones de radio y TV locales una parte habitual del conjunto de herramientas que utiliza para la defensa de su causa.

Recuerde, también, que no está solo. Hay otros que están luchando por la salud de sus comunidades en el resto del país. Asimismo, los Departamentos de Comunicaciones y de Salud de la Comunidad y el Estado de Trust for America's Health (Fondo para la salud de EE.UU. — TFAH) están a su disposición y dispuestos a ayudarle a usar los medios para que exponga eficazmente sus argumentos. Puede comunicarse con nosotros al 202-223-9870 o en info@fah.org

■ FUENTE DE ANTECEDENTES

Puede surgir un tema que usted sabe que los medios cubrirán. En esos casos, puede ayudar a dar forma a los artículos poniéndose en contacto con el periodista o medio de comunicación y suministrando información previa (su información) para respaldar su campaña de defensa de la causa.

Los periodistas trabajan con plazos muy estrictos y deben producir los artículos muy rápidamente. Usted puede ayudar en ese proceso sirviendo como fuente de antecedentes de información. El beneficio consistente de sus esfuerzos al colaborar con el periodista aumenta su capacidad de influir sobre el artículo.

CUARTO: Contactar a los medios de comunicación

de ver por qué algo es tan importante como usted sabe que es. Sin embargo, los medios en particular muchas veces recorren una amplia gama de temas posibles para informar y no están tan actualizados sobre los detalles específicos de cada tema.

Recuerde unas pocas cosas. Los reporteros trabajan con plazos extremadamente ajustados. Tenga en cuenta que tienen fechas muy estrictas antes de las cuales usted debe proporcionarles la información.

Además, es probable que usted quiera ayudarles a escribir sus artículos tanto como sea posible. Si existen antecedentes de artículos relevantes (por ejemplo, un estudio, planillas de datos o un reporte de prensa reciente), asegúrese de tenerlos listos y a disposición, de modo que pueda buscar referencias o compararlos directamente con el reportero. Si se encuentra con el periodista personalmente, puede llevar este material con usted, así como su tarjeta personal, de modo que él lo pueda llamar para realizar preguntas de seguimiento.

Asimismo, trate de no frustrarse si el reportero no cubre algo que es importante para usted o no informa todo aquello por lo cual usted lo contactó. Al acceder a los medios de comunicación locales y establecer una relación con ellos, usted demuestra que es un contacto que puede ayudar a brindar información y perspectivas para artículos futuros.

Como se mencionó anteriormente, ponerse en contacto con los medios de comunicación no tiene por qué ser una tarea desalentadora. Los periodistas y productores están siempre buscando noticias de interés y fuentes de información sólidas para comentarlas. Confíe en que usted tiene esa noticia y es la persona u organización mejor calificada para comentar el tema.

Una vez que haya identificado a su audiencia, *adaptado su mensaje y elegido la manera de hacer lo llegar, lo que debe hacer a continuación es llamar al periódico o a la agencia del medio de comunicación y pedir hablar con el periodista que cubre su área de interés.* A menudo se puede encontrar un periodista potencialmente interesado revisando artículos anteriormente escritos sobre temas similares e identificando a quien lo escribió. También puede examinar el encabezamiento del periódico o el sitio web para ver quién cubre los temas de salud en esa publicación, o llamar al informativo de una estación de radio o TV para averiguar quién informa sobre dichos temas.

Cuando se busca la atención de los medios, se trata de atraer la atención de reporteros y editores que tratan de priorizar las noticias más oportunas para su audiencia. A menudo, los defensores de las causas de la salud conocen muchos datos y estadísticas detalladas acerca de un problema de salud. Cuando uno está próximo a una situación, a menudo espera que los demás sean capaces

Se pueden usar comunicados de prensa o declaraciones suyas o de su organización en cualquier momento para alertar a la prensa o al público acerca de su opinión sobre un tema. Piense en el comunicado de prensa como en un artículo informativo breve — un artículo que en el mejor de los casos, usted *esperaría ver impreso*.

Como vehículo mediante el cual el promotor y defensor de la salud brinda el mensaje, los datos y la cita, el comunicado de prensa se escribe con la intención de estimular la cobertura de un tema y, en última instancia, proveer información que el periodista pueda usar para escribir el artículo.

Una declaración o comunicado de prensa puede planificarse previamente o emitirse como respuesta rápida a cualquier evento relacionado con su agenda. Los comunicados de prensa le permiten dar a los periodistas la impresión de que usted es un “experto” en su campo. Si usted constituye una fuente de información confiable a través de comunicados de prensa, los periodistas recurrirán a usted una y otra vez.

Finalmente, una declaración o comunicado de prensa se puede usar para divulgar su punto de vista o agregar datos a un artículo existente. Si sabe que se escribirá un artículo sobre un tema o que se citará al autor de un artículo en relación con un evento o problema oportuno, no dude en comunicar su posición a los medios informativos. Como resultado, su declaración puede atraer la atención del periodista y ser incluida en la cobertura de las noticias — o al menos se sabrá que como defensor de su causa, usted tiene un punto de vista acerca del tema en cuestión.

Un Organismo Federal se Reúne Con un Grupo de Ciudadanos de Wellington

Wellington, Ohio
 Joyce Hansel - 440-647-3545, jhansel@brighnt.net
 9 de septiembre de 2003

—PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA—

El Dr. Michelle Waters, de la Agencia para Sustancias Tóxicas y Registro de Enfermedades (ATSDR) realizó una visita a Wellington para recoger datos sobre el grupo de esclerosis múltiple y reunirse con varios miembros del grupo de esa enfermedad en Wellington (Ciudadanos para un Medio Ambiente Limpio), el 5 de septiembre en el Departamento de Salud del Condado de Lorain. El grupo de enfermos de esclerosis múltiple de Wellington, de más de 25 pacientes en un área de 5 manzanas, es significativamente superior al promedio nacional. La ATSDR, una agencia federal de salud pública, forma parte del Servicio de Salud Pública del Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE.UU. La misión de la agencia ATSDR es prevenir la exposición y los efectos adversos sobre la salud humana, así como la disminución de la calidad de vida asociados con la exposición a sustancias peligrosas de lugares donde existen residuos, emisiones no planificadas y otras fuentes de contaminación presentes en el medio ambiente. Asistieron también a la reunión Robert Indian y Bob Frye, del Departamento de Salud de Ohio (ODH), y Janine Trotter y Jim Boddy, del Departamento de Salud del Condado de Lorain. La agencia ATSDR trabajará con el ODH en el examen de las inquietudes relativas a la salud existentes en Wellington. Este estudio es independiente del estudio de prevalencia de Wellington y el Condado de Lorain que está llevando a cabo el Sr. Indian con la asistencia del Departamento de Salud del Condado de Lorain. El Sr. Indian indicó que los resultados del estudio de prevalencia serán informados a la brevedad.

El Dr. Waters se reunió también con representantes de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de Ohio con respecto al pleito en curso con un fabricante de Wellington.

Una carta al editor es más corta (generalmente 250 palabras o menos) que un artículo con opinión. A menudo, los periódicos publican cartas en respuesta a artículos que ya publicaron o que están vinculados con eventos actuales o con una inquietud acusante de la comunidad. Cuando se escribe una carta al editor, es importante ser muy conciso y referirse al artículo o evento original al que se responde. Sea breve, vaya al grano y adapte su respuesta a las inquietudes locales.

The cancer cluster investigation of our neighbors on Pitard Road in Winterville should speak volumes to us about the influence our environment has on our health. All over the country, neighborhoods like Pitard Road are reporting high rates of chronic diseases including cancers of children and adults, multiple sclerosis, birth defects, Parkinson's, asthma and others. They are asking themselves, "Why do 7 out of 10 Americans die from diseases which have been linked to pollution in the environment?" Let us rally around our neighbors on Pitard Road and support the Northeast Health District as they seek answers that have life and death implications for all of us. Let us not settle for the statistics that chronic diseases are just a way of life for

Pollution is taking a toll on our environment and our bodies

THURSDAY, MAY 8, 2003.

ATHENS BANNER-HERALD

our progressive nation. If we make the honest effort to look around at our environment and vow we will work to improve our community, then chronic diseases will begin to decline. If we continue to abuse our environment, then chronic diseases will continue to claim the lives of our friends and families. It is not only a matter of becoming better caretakers of creation but a much deeper issue of caretaking for future generations. Knowing our children are more vulnerable to hazards in the environment, their well being should prompt us to clean up their unhealthy world. In doing so, Mother Earth and Father Time will both smile upon us.

Jill McElhenny

Published in the Athens Banner-Herald on Thursday, May 8, 2003.

ARTÍCULO CON OPINIÓN DE FEBRERO DE 2003 DEL GRUPO "FAMILIES IN SEARCH OF TRUTH" (F.I.S.T.) DE FALLON, NEVADA

El sistema de seguimiento de la salud debería ser una prioridad principal en nuestro país. Exigimos a aquellos de quienes dependemos en relación con la protección de nuestra comunidad, que utilicen cada recurso del que dispongan y dediquen tanto tiempo y energía como sea posible a encontrar las causas de la concentración de casos de leucemia en Fallon. Los habitantes de Fallon y de todo el país necesitan saber que viven y crían a sus hijos en un ambiente seguro y saludable.

Los miembros de FIST, entre los cuales se encuentran las familias a cuyos niños se les ha diagnosticado leucemia y ciudadanos que se preocupan y comparten su tiempo para ayudar a nuestra organización, están dedicados a garantizar un ambiente seguro y saludable para los niños de Fallon por medio de una investigación científica sólida.

Nuestros objetivos son:

- Demostrar mediante la investigación que vivimos en un ambiente seguro y saludable y, si es posible, encontrar la causa de esta concentración de casos.
 - Lograr que se reevalúe el registro de cáncer en Nevada para que incluya enfermedades crónicas, y asegurarnos de que la naturaleza de estas enfermedades se registre rápidamente y en forma más detallada para hacer un seguimiento eficiente de las mismas.
 - Lograr que se instaure un sistema nacional de seguimiento de la salud, de modo que en nuestro país se cuente con los datos más actualizados y efectivos para permitir que las agencias de la salud respondan a estos problemas de máxima prioridad.
- No abandonaremos nuestros esfuerzos hasta que sepamos que nuestros niños están seguros.

- Jeff Braccini,
Families in Search of Truth (F.I.S.T.)

Este mes, las agencias federales y estatales emitieron "informes finales" acerca de las investigaciones de la concentración de 16 casos de niños con leucemia en Fallon, tres de los cuales han fallecido.

"Families in Search of Truth" (Familias en Busca de la Verdad, FIST), un grupo fundado por las familias de los pacientes con leucemia, aprecia el trabajo que han realizado las agencias. Los Centros para el Control de Enfermedades, la Agencia para Sustancias Tóxicas y Registro de Enfermedades, otras agencias federales, la División de Salud de Nevada y otras agencias estatales, investigaron durante dos años las causas de las altas tasas de leucemia infantil existentes en nuestra comunidad desde 1997. Nos aseguramos que la investigación continuará.

La información revelada en las reuniones realizadas en la ciudad este mes representa algunas piezas del rompecabezas. Sin embargo, les imploramos a los funcionarios de la salud a nivel federal y estatal que continúen con la investigación tan rápida y eficazmente como sea posible. Es fundamental que esta concentración de casos se convierta en una prioridad principal antes de que un solo niño más se enferme. Se lo debemos a todos los habitantes de Fallon que merecen vivir en un ambiente saludable y seguro.

FIST agradece también a los habitantes de Lovelock y Pahrump por su disposición a participar en estudios para comparar los niveles de tungsteno con los de otras ciudades de Nevada. Su contribución le dará un valioso contexto a los datos que ya tienen las agencias.

Este tipo de información acerca de a qué nos estamos exponiendo en el ambiente que nos rodea, junto con información acerca de dónde (y cuándo) se producen enfermedades como el cáncer, debería reunirse regularmente y de manera coordinada en todo el país. A la hora de hacer un seguimiento de las enfermedades, las fronteras entre ciudades, condados y estados deberían ser invisibles.

SEGUNDO: Personalizar su mensaje

Que usted personalice su mensaje es esencial para el éxito o el fracaso de la defensa de su causa a través de los medios. Los medios nacionales enfocan temas muy amplios y generales. En cambio, son las campañas de defensa de causas locales — o la habilidad para explicar cómo impactan las cuestiones más importantes en su comunidad— las que generalmente generan mayor interés en los medios locales. Por lo tanto, es esencial que adapte su mensaje para reflejar las inquietudes de su comunidad y, al hacerlo, es más probable que capture la atención de un periodista.

Por ejemplo, el gobierno federal puede proponer una reducción de los fondos para inves-

TERCERO: Elegir la vía para hacer llegar el mensaje

Existen varios vehículos posibles diferentes para hacer llegar su “mensaje” e información a los medios. La decisión de cuál es el correcto para usted deberá tomarla en función de su audiencia, el mensaje propiamente dicho y el resultado deseado para la campaña de salud que está promoviendo. Cualquiera de las siguientes vías es adecuada para llegar a los medios de comunicación.

ARTÍCULO CON OPINIÓN

Este artículo es más efectivo cuando está vinculado con un evento particularmente actual u oportuno. Por ejemplo, usted podría escribir un artículo con opinión basado en la revelación de nueva información sobre la investigación de una enfermedad crónica, el diagnóstico del brote de una nueva enfermedad o una acción tomada por el gobierno que afecta a la salud de su comunidad. Nuevamente, piense localmente. Ponga la cuestión en términos de su impacto sobre los vecinos de la comunidad que lo leerán.

Figurar datos sobre el cáncer a nivel nacional, y a usted puede preocuparle la cantidad de gente afectada por el cáncer en su comunidad. A fin de desarrollar su mensaje y adaptarlo a los medios, es importante que comience a pensar en las preguntas que conectan a estas dos inquietudes. ¿Qué significaría la reducción de los fondos para usted y sus vecinos? ¿Cómo afecta el cáncer a la gente de su comunidad? ¿Qué preguntas sin respuesta tiene su comunidad acerca de las causas potenciales del cáncer? ¿Cuál es la tasa de incidencia del cáncer en su comunidad en comparación con las comunidades vecinas? Al contestar preguntas como estas, usted no sólo puede estimular el interés en la materia, sino ayudar a dar forma al artículo de un periodista.

Pasos Sencillos Para Convertir a la Defensa de la Salud en Noticia en Su Ciudad

CÓMO ABOGAR POR UNA MEJOR SALUD EN SU COMUNIDAD CAPTANDO LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La cobertura mediática es a menudo una de las maneras más efectivas para lograr que el público tome conciencia y comprenda los problemas o inquietudes relacionados con la salud que a usted le preocupan.

Los defensores de la salud pública tienen noticias reales para compartir con sus comunidades. Accediendo a los periódicos y programas de radio y TV locales, usted tiene la oportunidad de atraer la atención sobre cuestiones que tienen un efecto en la salud y el bienestar de sus familias, amigos y vecinos. No obstante, no debe esperar que un tema se publique o salga al aire sólo porque a usted le interesa. Es necesario *contactar* a los medios de comunicación a través de los canales adecuados, *hacerles conocer* los temas y *persuadirlos* acerca de las razones por las cuales determinadas situaciones o problemas deberían ser de interés para sus audiencias.

PRIMERO: Identificar a su audiencia

Es importante determinar a quién debe llegar su mensaje o campaña de defensa de una causa. Ya sean legisladores, periodistas, votantes o el público en general, resulta esencial que usted “identifique a su audiencia” a fin de determinar qué tipos de medios es más probable que lean, escuchen o vean. Por ejemplo, los legisladores pueden depender del periódico principal y los boletines de noticias de la red de la localidad, mientras que los viajeros urbanos usan los programas de radio durante el “tiempo de viaje” para informarse.

Lo que sigue son cinco pasos que cualquier persona u organización puede seguir para trabajar eficazmente con los medios locales y hacer llegar a otros miembros y tomadores de decisiones de la comunidad involucrados, la noción de la importancia de un tema en particular relacionado con la salud.

sus inquietudes tan clara y efectivamente como sea posible — de modo que resulte breve sin dejar de ser completa, convincente y vinculada con los intereses de su comunidad local. Acceder al periódico o a las estaciones de radio y TV locales no debe ser una tarea desalentadora. De hecho, debería convertirse en una herramienta usual en cualquier campaña de defensa de una causa local.





Este folleto ha sido financiado mediante un subsidio del Benjamin Spencer Fund, otorgado en memoria de Benjamin, cuya compasión por los demás sigue siendo nuestra guía e inspiración.

ACKNOWLEDGEMENTS:

TRUST FOR AMERICA'S HEALTH (FONDO PARA LA SALUD DE EE.UU.) ES UNA ORGANIZACIÓN FILANTRÓPICA Y BIPARTIDISTA DEDICADO A SALVAR VIDAS, PROTEGIENDO LA SALUD DE TODAS LAS COMUNIDADES Y TRABAJANDO PARA CONVERTIR A LA PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES EN UNA PRIORIDAD NACIONAL.

Pasos Sencillos Para Convertir a la Defensa de la Salud en Noticia en Su Ciudad

CÓMO ABOGAR POR UNA MEJOR SALUD EN SU
COMUNIDAD CAPTANDO LA ATENCIÓN DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

